

Le persone, uomini e donne, che fanno parte della nostra organizzazione, i loro valori e il loro livello culturale, costituiscono il vero vantaggio competitivo. L'**uguaglianza di genere** è per E-Farm Engineering & Consulting S.r.l. (nel seguito E-FARM) un valore imprescindibile di civiltà e di affermazione dei diritti universali dell'umanità, oltre che un fattore strategico per quella "**creazione di valore**" che è indispensabile per lo sviluppo dell'azienda. Rendere l'ambiente di lavoro inclusivo e ricco nella diversità, è una responsabilità etica ma anche una scelta strategica vincente, che alimenta i processi aziendali, stimola le risorse umane e genera valore per l'azienda e per le Parti Interessate con le quali E-Farm mantiene rapporti a vari livelli.

Per tali motivi in E-FARM si incoraggiano le "**Good Business Practices**" o "**Buone Pratiche Aziendali**" che garantiscano in tutti i processi aziendali la tutela della Parità di Genere, favoriscano l'empowerment femminile e assicurino uguali opportunità e trattamento a tutti, lavoratori e lavoratrici.

Consapevoli dell'importanza dell'uso di un linguaggio non discriminatorio, neutrale ed equilibrato sotto il profilo del genere ne promuoviamo l'utilizzo all'interno dei nostri uffici. Lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo richiede l'impegno costante sia del Gruppo Apicale che il contributo di tutta la organizzazione per:

- garantire pari opportunità nella carriera, nell'accesso alle fonti di informazione e formazione;
- garantire la parità retributiva e l'attuazione del congedo di paternità e maternità in linea con le migliori prassi attualmente esistenti;
- creare un ambiente equo e accogliente, inteso come spazio fisico e come cultura che riconosca e superi i **bias cognitivi** (errori sistematici di pensiero), favorendo decisioni eque e basate sul merito;
- promuovere politiche di welfare che facilitino la conciliazione casa-lavoro;
- affermare con fermezza il principio della **tolleranza zero** verso qualsiasi forma di discriminazione, abuso, molestia sessuale, verbale, fisica o digitale, nonché verso ogni comportamento che leda la dignità personale e professionale delle lavoratrici e dei lavoratori.

Coerentemente a questi principi e nel solco tracciato dal documento "Strategia Nazionale per la Parità di Genere" emanate dal Dipartimento per le Pari Opportunità e dal "**Gender Equality Strategy 2020 - 2025**" della Commissione Europea e dei requisiti della Prassi di riferimento UNI/PdR 125: 2022, l'azienda ha predisposto e tiene aggiornato il proprio **Piano Strategico per la Parità di Genere**, declinato in "**sei differenti ambiti di azione**" volti al raggiungimento dell'obiettivo della effettiva Parità di Genere:

- 1. - Selezione & assunzione:** garantire un processo di selezione ed assunzione guidato da procedure atte a prevenire la disparità di genere;
- 2. - Gestione della carriera e formazione:** sostenere un'equa distribuzione di genere nei ruoli apicali, sia in termini di rappresentanza che di responsabilità e coltivare la formazione e lo sviluppo dei dipendenti con eguale rappresentanza di genere;
- 3. - Equità salariale:** ridurre le eventuali differenze retributive di genere, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore in termini di mansione e livello;
- 4. - Genitorialità e cure:** promuovere la condivisione paritaria delle attività di cura ed assistenza tra uomini e donne, supportando i dipendenti nei loro ruoli genitoriali e di "**caregiver**";
- 5. - Conciliazione casa/vita privata-lavoro:** promuovere misure per garantire l'equilibrio casa-lavoro (work-life balance), adottando regole e procedure accessibili a tutti le/i dipendenti e revisionando tali policy in base ad eventuali necessità di flessibilità;
- 6. - Prevenzione delle molestie nei luoghi di lavoro:** garantire l'impegno per monitorare e contrastare qualsiasi forma di abuso fisico-verbale-digitale (molestia) che possa concretizzarsi nei luoghi di lavoro, mettendo in atto politiche di "**tolleranza zero**" rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti delle/dei dipendenti declinata attraverso azioni sanzionatorie concrete.

Per raggiungere e mantenere la Parità di Genere la Direzione di E-FARM comunica l'importanza, ai dipendenti e a tutti gli stakeholder di adottare prassi, linguaggi e comportamenti che perseguano tale obiettivo e valorizzino le diversità personali.

La presente Politica per la Parità di Genere viene successivamente declinata nelle seguenti specifiche Policy aziendali a cui si rimanda in riferimento ai riportati aspetti critici:

- Policy per la Gestione del Personale (Selezione, Recruiting, Gestione della carriera e promozioni)
- Policy per la Comunicazione interna ed esterna (compresi aspetti di marketing e pubblicità)
- Policy per la Formazione sui temi della Parità di Genere. Al linguaggio e alla valorizzazione delle diversità
- Policy per la Prevenzione di ogni forma di molestia ed abuso (Tolleranza Zero)
- Policy di Tutela della Genitorialità e Conciliazione Vita-Lavoro (Work-Life Balance)
- Policy per l'Equità Remunerativa (Compensations & Benefits)

Al fine di presidiare la governance del Sistema di Gestione per la parità di genere, la Direzione di **E-Farm engineering & consulting S.r.l.** affida la piena supervisione, il monitoraggio e la verifica dell'attuazione della presente Politica al **Comitato Guida per la Parità di Genere**, organo paritetico e multidisciplinare specificamente istituito e dotato delle risorse necessarie per promuovere il miglioramento continuo del nostro Sistema di Gestione.

Consapevoli che l'equità e l'inclusione si costruiscono attraverso la responsabilità condivisa, la Direzione si impegna formalmente a riesaminare periodicamente questo documento, i relativi obiettivi e i risultati conseguiti, affinché i principi qui enunciati si traducano ogni giorno in una realtà tangibile e misurabile per ciascuna persona della nostra organizzazione.

Vigonza (PD), lì 20/01/2026

La Direzione di E-Farm S.r.l.

E-Farm S.r.l.
engineering & consulting
Amministratore Delegato
Geom. Massimo Tabarin

